

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM) DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDAH  
BORDIR SIDOARJO**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk  
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Sosial (S.Sos)**



**Oleh :**

**NUR AFIFA HANUM  
B04212017**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
JURUSAN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS NEGERI ISLAM SUNAN AMPEL SURABAYA  
2016**

### PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

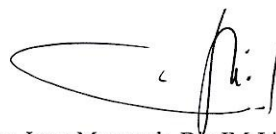
Nama : Nur Afifa Hanum  
NIM : B04212017  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Judul : Pengaruh *Word of Mouth* (WOM) dan Iklan Terhadap  
Keputusan Pembelian Produk Indah Bordir Sidoarjo

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan.

Surabaya, 15 Agustus 2016

Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



Dra. Imas Maesaroh, Dp.IM-Lib.,M.Lib.,Ph.D

, NIP. 196605141992032001

## PENGESAHAN TIM PENGUJIAN

Skripsi oleh **Nur Afifa Hanum** ini telah di pertahankan didepan

Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 16 Agustus 2016

Mengesahkan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Dekan



**Dr. Hj. Rr. Suhartini, M.Si**  
NIP. 195801131982032001

Penguji I

**Dra. Imas Maesaroh, Dip.IM-Lib.,M.Lib.,Ph.D**

NIP. 1966055141992032001

Penguji II

**Bambang Subandi, M.Ag**

NIP. 19740303200031001

Penguji III

**Dr. H. Ah. Ali Arifin, MM**

NIP. 196212141993031002

Penguji IV

**Deasy Tantriana, MM**

NIP. 198312282011012009

### PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim,

Yang bertanda tangan dibawa ini, saya :

Nama : Nur Afifa Hanum

NIM : B04212017

Jurusan : Manajemen Dakwah

Alamat : Jl. Bungtomo , Mojosari - Mojokerto

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

- a) Skripsi tersebut belum pernah diajukan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapat gelar akademik apapun.
- b) Skripsi tersebut benar-benar karya mandiri penulis dan bukan merupakan jiplakan atau plagiasi atas karya orang lain.
- c) Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 15 Agustus 2016

Yang menyatakan



Nur Afifa Hanum

B04212017



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Afifa Hanum  
NIM : B04212017  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Manajemen Dakwah  
E-mail address : nurafifahhanum8@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM) DAN IKLAN TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDAH BORDIR SIDOARJO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Agustus 2016

Penulis

Nur Afifa Hanum